

Parcours Spécialisé Creative Problem Solving 2018

Step 1 : Initiation à la méthode de créativité et d'innovation CPS

2 jours : 29 & 30 mars 2018



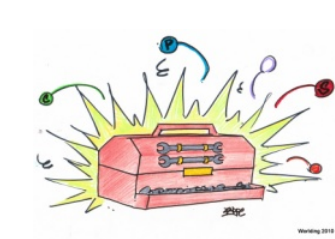
Objectifs :

- Découvrir les bases de la créativité appliquée : ce que c'est, son histoire, les domaines d'application, comment vous pouvez vous en servir
- Appliquer certaines des attitudes, des principes et des techniques fondamentales du CPS
- Identifier les contextes dans lesquels le CPS est utile et comment organiser sa mise en œuvre

Pas de pré requis

Step 2 : Facilitation créative CPS - Techniques et outils, Profils de créativité FourSight®

3 jours : 6, 7 & 8 juin 2018



Objectifs :

- Utiliser plusieurs techniques dans chacune des trois méta-étapes du CPS (Clarifier l'objectif, Produire des idées et des solutions, Se préparer à l'action)
- Choisir et animer des techniques en fonction des modes de pensée du ou des participants (FourSight®)
- Préparer de futures animations au regard des techniques et outils de facilitation CPS et de FourSight®

Pré requis : Step 1 (ou Journées Pratiques du Certificat de spécialisation à la créativité au CNAM, ou CPS Thinking Skills à CREA Conference, ou Initiation à CREA-Université, ou Springboard to Creative Problem Solving à CPSI) et Profils de créativité FourSight® (ou équivalent à CREA Conference, CPSI ou en entreprise).

Step 3 : Dynamique d'équipes et de groupes innovants

2 jours : 27 & 28 septembre 2018



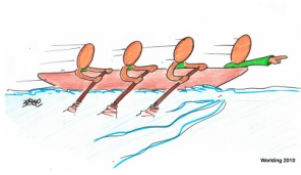
Objectifs :

- identifier les étapes nécessaires à la construction de la dynamique d'un groupe d'innovation (selon le modèle « Confiance et Performance » de Minnee-Wolfe, basé sur les travaux de Tuckman et Lencioni)
- utiliser des techniques de cohésion d'équipe adaptées à chaque étape
- identifier son mode d'interaction et celui des autres au sein d'un groupe selon les modèles Synergies et Thomas-Kilmann
- expérimenter la construction d'une équipe innovante

Pas de pré requis

Step 4 : Gérer une recherche créative avec le CPS

4 jours : (A fixer avec les inscrits des modules antérieurs)



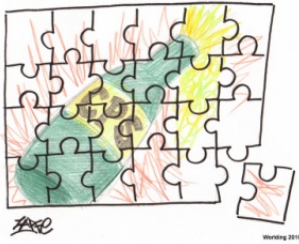
Objectifs :

- identifier les éléments nécessaires à une pré-clarification en prévision d'une session de créativité ou d'innovation
- mener un entretien de pré-clarification avec un client
- communiquer les éléments nécessaires à la réussite d'un groupe de créativité (durée, lieu, matériel, invitation, préparation, horaires, suivi)
- construire un guide d'animation en fonction des objectifs du client, du sujet, de la composition du groupe et des autres paramètres
- expérimenter les attitudes et postures nécessaires dans l'animation d'un groupe en recherche de changement

Pré requis : Step 2 (ou CPS Tools and Techniques à CREA Conference, ou CPS Tools and Techniques à CPSI) et Step 3 (ou « Building Innovative Teams à CPSI).

Step 5 : Intégrer la méthode CPS et la dynamique des groupes innovants

2 jours : (A fixer avec les inscrits des modules antérieurs)



Pendant ces deux jours, les participants auront un cas réel à traiter de A à Z : mener la pré-clarification, construire un guide d'animation, animer une session d'une heure incluant mise en place du climat créatif et des règles, et animation d'une partie de CPS (choisie en fonction de la pré-clarification), avec débriefing sur les différentes étapes.

Ce module permet d'intégrer les acquis des Steps précédents pour réussir le maillage du CPS avec les notions de typologies et de dynamique d'équipe. Ce maillage est ce qui fait la réussite d'un facilitateur en créativité appliquée.

Pré requis : Step 3 et Step 4, ou contacter directement Olwen Wolfe ou Victoria Willis

Tarif

Prix par jour de formation, fiches pédagogiques incluses (repas non inclus) :

- 550 €HT pour les consultants et TPE
- 750 €HT pour les entreprises de plus de 10 salariés

Cette formation, conçue et animée par des pionniers du CPS, est pratique et expérientielle, visant l'appropriation optimale et la mise en œuvre des apprentissages par les participants. Elle est disponible en français et en anglais.

maj 21112017