

Formation-action Creative Problem Solving (CPS)

Step 2 : Techniques et outils pour chaque méta-étape du CPS, Profils FourSight™ d'innovateur



Description

Le **Creative Problem Solving**, avec ses étapes successives de production intuitive et d'analyse constructive, **est une méthode à la fois structurée et souple qui permet de parcourir toutes les phases d'une création de concepts ou d'une résolution de problème** en intégrant la créativité de manière opérationnelle. Le CPS est **une méthode de réflexion complète** qui permet d'accompagner le changement de manière **coopérative**.

Une fois les **bases acquises** (voir le Step 1 pour l'introduction au CPS) les profils de créativité **FourSight™** permettent de comprendre pourquoi l'on a plus ou moins d'appétence pour les différentes étapes du CPS, et comment **booster son engagement et sa production** par les techniques et les outils d'animation.

Objectifs pédagogiques

- **Identifier son style** : créativité de questions, d'idées, de solutions, d'action – et les combinaisons de ces types de créativité, selon les profils FourSight™
- Utiliser **plusieurs techniques** dans chacune des méta-étapes du CPS (Clarifier l'objectif, Produire des idées et des solutions, Se préparer à l'action)
- Comprendre **les rôles en CPS** : répartition entre méthode et contenu

Programme

- ❖ **Retour d'expérience** sur les applications réalisées depuis le Step 1
- ❖ **Identifier les préférences** dans les différentes étapes du CPS avec le profil FourSight™
- ❖ **Clarifier l'objectif** : techniques de base pour les étapes 1 à 3 du CPS (Besoins, Données et Objectifs)
- ❖ **Produire des solutions** : techniques de base pour les étapes 4 à 6 du CPS (Idées, Critères, Solutions)
- ❖ **Se préparer à l'action** : techniques de base pour les étapes 7 et 8 du CPS (Adhésion et Plan d'action)
- ❖ **S'approprier les techniques** d'échauffement et de « climat créatif » selon les objectifs
- ❖ Plans d'action individuels

Objectif général

Se doter de techniques et outils pour chaque méta-étape du CPS

Date

4 – 5 juillet
2019

Lieu

Paris

Inscription

Voir le bulletin d'inscription sur worlding.com

Cette formation fait partie du Parcours Spécialisé Creative Problem Solving de Worlding.

Méthode pédagogique

Pédagogie expérientielle inversée, avec des séries de séquences courtes : expérimentation, débriefe de l'expérience, apport d'éléments théoriques et pratiques. Contenu prenant appui sur des cas concrets. Alternance de travail individuel, en sous-groupe et en plénière. **Journal de bord individuel pour intégrer et situer les enseignements de la formation dans le contexte de chacun.**

Public concerné et pré requis

Postes concernés : **tout professionnel chargé d'accompagner des changements concrets** (managers, animateurs de sessions de recherche d'idées, chefs de projets d'innovation, etc.), **toute personne désirent améliorer le relationnel et l'efficacité au travail.**

Pré requis : Step 1 ou équivalent en inter- ou intra-entreprise, à valider auprès de Worlding

Consultants-formateurs



Olwen Wolfe et Johanna Steinhaus de l'agence Worlding à Paris, praticiennes expertes du Creative Problem Solving qu'elles utilisent en animation de groupe de recherches créatives en entreprise. Olwen a œuvré pour le transfert et la professionnalisation de la méthode CPS en Europe, notamment par les livres *J'innove comme on respire* (Editions du Palio), *CREACoaching* (Lulu) et des actions auprès de l'enseignement supérieur. Olwen a également développé la Spirale des équipes innovantes basée sur le modèle Tuckman. Johanna est certifiée en Creative Problem Solving. Elle est facilitatrice à l'université et en entreprise. Toutes deux utilisent régulièrement ces approches pour des séminaires d'équipe, des ateliers de recherches d'idées et des démarches de coaching individuel et collectif – en français et en anglais.

Tarifs pour ce module de 2 jours

1 100 € HT pour les consultants et TPE

1 500 € HT pour les entreprises de plus de 10 salariés

Supports pédagogiques inclus

Fiches détaillées des techniques expérimentées en session ; questionnaire et livret FourSight™

Questions pédagogiques : Olwen Wolfe, olwen@worlding.com

Inscriptions : Michèle Abela, michele@worlding.com

Voir le bulletin d'inscription sur worlding.com