

Formation-action Creative Problem Solving (CPS)

Step 4 : Enrichir sa boîte à techniques et outils CPS et gérer une recherche créative au moyen du CPS



Description

Le **Creative Problem Solving**, avec ses étapes successives de production intuitive et d'analyse constructive, **est une méthode à la fois structurée et souple qui permet de parcourir toutes les phases d'une création de concepts ou d'une résolution de problème** en intégrant la créativité de manière opérationnelle. Le CPS est une méthode de réflexion complète qui permet d'accompagner le changement de manière **coopérative**.

Nous aborderons au cours de cette formation ces **différents points du rôle spécifique de facilitateur de sessions CPS**, ou d'organisateur d'un projet utilisant le CPS, en interne ou en externe.

Objectifs pédagogiques

- **Mener un entretien de pré-clarification** avec un client
- **Définir et communiquer les éléments nécessaires** à la réussite d'un groupe de créativité (durée, lieu, matériel, invitation, préparation, horaires, suivi)
- Construire un **guide d'animation** avec les techniques et timings pertinents en fonction des objectifs du client, du sujet, de la composition du groupe et des autres paramètres

Programme

- ❖ Retour **d'expérience**
- ❖ **Détailler tous les éléments nécessaires** pour gérer une recherche créative
- ❖ **Construire** un guide d'animation en fonction de tous les paramètres du projet
- ❖ **Pratiquer** le choix et l'adaptation des techniques du climat créatif
- ❖ Mener un entretien de **pré-clarification avec un client**
- ❖ **Plans d'actions** individuels

Objectif général

Savoir gérer une recherche créative

Date

10 - 11 octobre
2019

Lieu

Paris

Inscription

Voir le
bulletin
d'inscription
sur
worlding.com

Cette formation fait partie du Parcours Spécialisé Creative Problem Solving de Worlding.

Méthode pédagogique

Pédagogie expérientielle inversée, avec des séries de séquences courtes : expérimentation, débriefe de l'expérience, apport d'éléments théoriques et pratiques. Contenu prenant appui sur des cas concrets. Alternance de travail individuel, en sous-groupe et en plénière. **Journal de bord individuel pour intégrer et situer les enseignements de la formation dans le contexte de chacun.**

Public concerné et pré requis

Postes concernés : **tout professionnel chargé d'accompagner des changements concrets** (managers, animateurs de sessions de recherche d'idées, chefs de projets d'innovation, etc.), **toute personne désirant améliorer le relationnel et l'efficacité au travail.**

Pré requis : Step 3 ou équivalent en inter- ou intra-entreprise, à valider auprès de Worlding

Consultants-formateurs



Olwen Wolfe et Johanna Steinhaus de l'agence **Worlding** à Paris, praticiennes expertes du Creative Problem Solving qu'elles utilisent en animation de groupe de recherches créatives en entreprise. Olwen a œuvré pour le transfert et la professionnalisation de la méthode CPS en Europe, notamment par les livres *J'innove comme on respire* (Éditions du Palio), *CREACoaching* (Lulu) et des actions auprès de l'enseignement supérieur. Olwen a également développé la Spirale des équipes innovantes basée sur le modèle Tuckman. Johanna est certifiée en Creative Problem Solving. Elle est facilitatrice à l'université et en entreprise. Toutes deux utilisent régulièrement ces approches pour des séminaires d'équipe, des ateliers de recherches d'idées et des démarches de coaching individuel et collectif – en français et en anglais.

Tarifs pour ce module de 2 jours

1 100 € HT pour les consultants et TPE

1 500 € HT pour les entreprises de plus de 10 salariés

Supports pédagogiques inclus

Fiches détaillées des techniques expérimentées en session

Questions pédagogiques : Olwen Wolfe, olwen@worlding.com

Inscriptions : Michèle Abela, michele@worlding.com

Voir le bulletin d'inscription sur worlding.com

maj 15/12/2018