

## Formation-action Creative Problem Solving (CPS)

### Step 2 : Techniques et outils pour chaque méta-étape du CPS, Profils FourSight™ d'innovateur



#### Description

Le **Creative Problem Solving**, avec ses étapes successives de production intuitive et d'analyse constructive, **est une méthode à la fois structurée et souple qui permet de parcourir toutes les phases d'une création de concepts ou d'une résolution de problème** en intégrant la créativité de manière opérationnelle. Le CPS est **une méthode de réflexion complète** qui permet d'accompagner le changement de manière **coopérative**.

Une fois les **bases acquises** (voir le Step 1 pour l'introduction au CPS) les profils de créativité **FourSight™** permettent de comprendre pourquoi l'on a plus ou moins d'appétence pour les différentes étapes du CPS, et comment **booster son engagement et sa production** par les techniques et les outils d'animation.

#### Objectifs pédagogiques

- **Identifier son style** : créativité de questions, d'idées, de solutions, d'action – et les combinaisons de ces types de créativité, selon les profils FourSight™
- Utiliser **plusieurs techniques** dans chacune des méta-étapes du CPS (Clarifier l'objectif, Produire des idées et des solutions, Se préparer à l'action)
- Comprendre **les rôles en CPS** : répartition entre méthode et contenu

#### Programme

- ❖ **Retour d'expérience** sur les applications réalisées depuis le Step 1
- ❖ **Identifier les préférences** dans les différentes étapes du CPS avec le profil FourSight™
- ❖ **Clarifier l'objectif** : techniques de base pour les étapes 1 à 3 du CPS (Besoins, Données et Objectifs)
- ❖ **Produire des solutions** : techniques **de base** pour les étapes 4 à 6 du CPS (Idées, Critères, Solutions)
- ❖ **Se préparer à l'action** : techniques de base pour les étapes 7 et 8 du CPS (Adhésion et Plan d'action)
- ❖ **S'approprier les techniques** d'échauffement et de « climat créatif » selon les objectifs
- ❖ Plans d'action individuels

#### Objectif général

Se doter de techniques et outils pour chaque méta-étape du CPS

#### Date

24—25 août  
2020

#### Lieu

Paris

#### Inscription

Voir le bulletin d'inscription sur [worlding.com](http://worlding.com)

*Cette formation fait partie du Parcours Spécialisé Creative Problem Solving de Worlding.*

N° de déclaration d'organisme de formation 11 75 329 46 75

WORLDING SAS au capital de 30 489, 80 € – SIRET 423 389 253 00034 – APE 8559A – TVA/VAT FR 10 423 389 253

## Méthode pédagogique

**Pédagogie expérientielle** inversée, avec des séries de séquences courtes : expérimentation, débriefe de l'expérience, apport d'éléments théoriques et pratiques. Contenu prenant appui sur des cas concrets. Alternance de travail individuel, en sous-groupe et en plénière. **Journal de bord individuel pour intégrer et situer les enseignements de la formation dans le contexte de chacun.**

## Public concerné et pré requis

Postes concernés : **tout professionnel chargé d'accompagner des changements concrets** (managers, animateurs de sessions de recherche d'idées, chefs de projets d'innovation, etc.), **toute personne désirant améliorer le relationnel et l'efficacité au travail.**

*Pré requis : Step 1 ou équivalent en inter- ou intra-entreprise, à valider auprès de Worlding*

## Consultants-formateurs



**Olwen Wolfe et Johanna Steinhaus** de l'agence **Worlding** à Paris, praticiennes expertes du Creative Problem Solving qu'elles utilisent en animation de groupe de recherches créatives en entreprise. Olwen a œuvré pour le transfert et la professionnalisation de la méthode CPS en Europe, notamment par les livres *J'innove comme on respire* (Editions du Palio), *CREACoaching* (Lulu) et des actions auprès de l'enseignement supérieur. Olwen a également développé la Spirale des équipes innovantes basée sur le modèle Tuckman. Johanna est certifiée en Creative Problem Solving. Elle est facilitatrice à l'université et en entreprise. Toutes deux utilisent régulièrement ces approches pour des séminaires d'équipe, des ateliers de recherches d'idées et des démarches de coaching individuel et collectif – en français et en anglais.

## Tarifs pour ce module de 2 jours

**1 100 € HT** pour les consultants et TPE

**1 500 € HT** pour les entreprises de plus de 10 salariés

## Sont inclus :

- ✓ 1 heure d'accompagnement individuel intersession par module
- ✓ Questionnaire et livret FourSight™
- ✓ Fiches détaillées des techniques expérimentées en session
- ✓ Salle de formation inclus (repas non inclus)

**Questions pédagogiques :** Olwen Wolfe, [olwen@worlding.com](mailto:olwen@worlding.com)

**Inscriptions :** Michèle Abela, [michele@worlding.com](mailto:michele@worlding.com)

**Voir le bulletin d'inscription sur [worlding.com](http://worlding.com)**