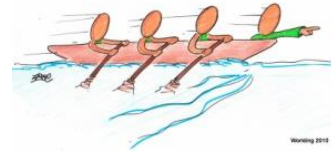


Formation-action Creative Problem Solving (CPS)

Step 5 : Construire un projet d'accompagnement d'un cas réel au moyen du CPS



Description

Le **Creative Problem Solving**, avec ses étapes successives de production intuitive et d'analyse constructive, **est une méthode à la fois structurée et souple qui permet de parcourir toutes les phases d'une création de concepts ou d'une résolution de problème** en intégrant la créativité de manière opérationnelle. Le CPS est une méthode de réflexion complète qui permet d'accompagner le changement de manière **coopérative**.

La méthode s'applique à **des sujets très variés**, à condition de l'adapter et d'en tirer le plus utile en fonction **des objectifs**. Parfois, il suffit de s'en inspirer dans **la conception globale** d'un accompagnement et d'en appliquer certains principes et techniques.

Objectif général

Savoir accompagner un projet client au moyen du CPS

Objectifs pédagogiques

- Prendre un **briefe créatif** = la « pré-clarification »
- Proposer une **démarche** qui tient compte **des objectifs** et **des moyens**, savoir trouver **les bonnes dimensions** de chaque projet
- Construire un guide d'animation détaillé avec **le pourquoi et le comment de chaque séquence**
- Adapter le CPS aux différents contextes

Dates à confirmer

28 – 29 janvier
2021

Programme

- ❖ Retour d'expérience
- ❖ Préparation du cas du Step 6
- ❖ Identifier les **besoins** méthodologiques
- ❖ Faire des **propositions** méthodologiques
- ❖ Construire un **guide** d'animation détaillé
- ❖ S'entraîner à **introduire** chaque séquence
- ❖ S'entraîner à **animer** des séquences
- ❖ **Plan d'actions individuels**

Lieu

Paris

Inscription

Voir le bulletin d'inscription sur worlding.com

Cette formation fait partie du Parcours Spécialisé Creative Problem Solving de Worlding.

Méthode pédagogique

Pédagogie expérientielle inversée, avec des séries de séquences courtes : expérimentation, débriefe de l'expérience, apport d'éléments théoriques et pratiques. Contenu prenant appui sur des cas concrets. Alternance de travail individuel, en sous-groupe et en plénière. **Journal de bord individuel pour intégrer et situer les enseignements de la formation dans le contexte de chacun.**

Public concerné et pré requis

Postes concernés : **tout professionnel chargé d'accompagner des changements concrets** (managers, animateurs de sessions de recherche d'idées, chefs de projets d'innovation, etc.), **toute personne désirant améliorer le relationnel et l'efficacité au travail.**

Pré requis : Step 4 ou équivalent en inter- ou intra-entreprise, à valider auprès de Worlding

Consultants-formateurs



Olwen Wolfe et Johanna Steinhaus de l'agence **Worlding** à Paris, praticiennes expertes du Creative Problem Solving qu'elles utilisent en animation de groupe de recherches créatives en entreprise. Olwen a œuvré pour le transfert et la professionnalisation de la méthode CPS en Europe, notamment par les livres *J'innove comme on respire* (Editions du Palio), *CREACoaching* (Lulu) et des actions auprès de l'enseignement supérieur. Olwen a également développé la Spirale des équipes innovantes basée sur le modèle Tuckman. Johanna est certifiée en Creative Problem Solving. Elle est facilitatrice à l'université et en entreprise. Toutes deux utilisent régulièrement ces approches pour des séminaires d'équipe, des ateliers de recherches d'idées et des démarches de coaching individuel et collectif – en français et en anglais.

Tarifs pour ce module de 2 jours

1 100 € HT pour les consultants et TPE

1 500 € HT pour les entreprises de plus de 10 salariés

Sont inclus :

- ✓ 1 heure d'accompagnement individuel intersession par module
- ✓ Fiches détaillées des techniques expérimentées en session
- ✓ Salle de formation inclus (repas non inclus)

Questions pédagogiques : Olwen Wolfe, olwen@worlding.com

Inscriptions : Michèle Abela, michele@worlding.com

Voir le bulletin d'inscription sur worlding.com

maj 25032020