

Parcours Spécialisé Creative Problem Solving 2020 – 2021

Step 1 : Les fondamentaux du processus créatif universel, le CPS – structure et liberté

4—5 juin 2020



Objectifs :

- Découvrir les bases de la créativité appliquée : ce que c'est, son histoire, les domaines d'application, comment vous pouvez vous en servir
- Appliquer les méta-étapes du processus de pensée créative CPS
- Expérimenter les incontournables d'un atelier d'idéation avec le climat créatif et les échauffements

Pré requis : Avoir des besoins concrets de réflexion innovante

Step 2 : Techniques et outils pour chaque méta-étape du CPS, Profils FourSight™ d'innovateur

24—25 août 2020



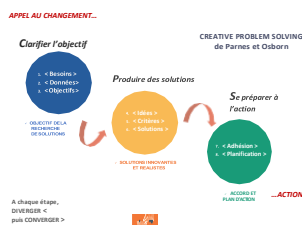
Objectifs :

- Utiliser plusieurs techniques dans chacune des méta-étapes du CPS (Clarifier l'objectif, Produire des idées et des solutions, Se préparer à l'action)
- Identifier son style : créativité de questions, d'idées, de solutions, d'action – et combinaisons, selon les profils FourSight™
- Comprendre les rôles en CPS et la répartition entre méthode et contenu

Pré requis : Step 1 ou équivalent en inter- ou intra-entreprise, à valider auprès de Worlding

Step 3 : Facilitation des 8 étapes du CPS selon *J'innove comme on respire** ; techniques et outils

15—16 octobre 2020



Objectifs :

- S'entraîner aux différents rôles en CPS
- Construire un guide d'animation : les séquences, les incontournables
- Clarifier les transitions entre les étapes et les livrables par méta-étape CPS

Pré requis : Step 2 ou équivalent en inter- ou intra-entreprise, à valider auprès de Worlding

**J'innove comme on respire est l'ouvrage de référence sur le CPS*

Parcours Spécialisé Creative Problem Solving 2020 – 2021 (suite)

Step 4 : Enrichir sa boîte à techniques et outils CPS et gérer une recherche créative au moyen du CPS

3—4 décembre 2020



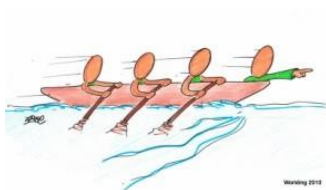
Objectifs :

- Mener un entretien de pré-clarification avec un client
- Construire un guide d'animation en fonction des objectifs du client, du sujet, de la composition du groupe et des autres paramètres
- Communiquer les éléments nécessaires à la réussite d'un groupe de créativité (durée, lieu, matériel, invitation, préparation, horaires, suivi)

Pré requis : Step 3 ou équivalent en inter- ou intra-entreprise, à valider auprès de Worlding

Step 5 : Construire un projet d'accompagnement d'un cas réel au moyen du CPS

28—29 janvier 2021 **dates à confirmer**



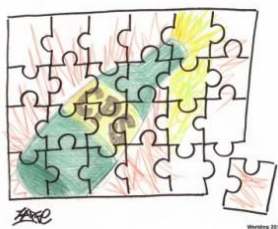
Objectifs :

- Prendre un brief créatif = « pré-clarification » avec un client réel
- Proposer une démarche tenant compte des objectifs et des moyens
- Construire un guide d'animation détaillé avec le pourquoi et le comment de chaque séquence

Pré requis : Step 4 ou équivalent en inter- ou intra-entreprise, à valider auprès de Worlding

Step 6 : Réussir un accompagnement CPS sur un cas réel

4—5 mars 2021 **dates à confirmer**



Objectifs :

- Intégrer les acquis sur la méthode et la posture de facilitateur CPS
- Mener un cas réel en présence d'un(e) porteur(se) de projet
- Co-concevoir et co-animer avec d'autres participants

Pré requis : Step 5 ou équivalent en inter- ou intra-entreprise, à valider auprès de Worlding

Tarif

Prix par module de deux jours

- 1 100 €HT pour les consultants et TPE
- 1 500 €HT pour les entreprises de plus de 10 salariés

Sont inclus :

- ✓ 1 heure d'accompagnement individuel intersession par module
- ✓ Supports pédagogiques
- ✓ La salle de formation (repas non inclus)

maj 260320