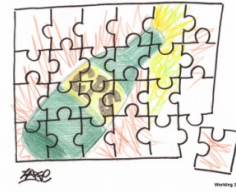


Formation-action Creative Problem Solving (CPS)

Step 6 : Réussir un accompagnement CPS sur un cas réel



Description

Le **Creative Problem Solving**, avec ses étapes successives de production intuitive et d'analyse constructive, **est une méthode à la fois structurée et souple qui permet de parcourir toutes les phases d'une création de concepts ou d'une résolution de problème** en intégrant la créativité de manière opérationnelle. Le CPS est une méthode de réflexion complète qui permet d'accompagner le changement de manière **coopérative**.

Si le CPS suit la démarche spontanée de **la pensée créative appliquée**, **réussir son animation** nécessite de l'expérience dans différentes circonstances. Le Step 6 est l'occasion d'accompagner un cas réel et de recevoir le feedback du porteur de projet dans le cadre **d'une pédagogie constructive**.

Objectifs pédagogiques

- ❖ **Intégrer les acquis** sur la méthode et la posture de facilitateur CPS
- ❖ **Mener un cas réel** en présence d'un(e) porteur(se) de projet
- ❖ Co-concevoir et co-animer **entre** participants
- ❖ Recevoir des **feedbacks détaillés sur la posture et la technique**

Programme

- ❖ Retour d'expérience
- ❖ Finaliser la co-conception du guide d'animation, calages entre co-animateurs
- ❖ Accueil du porteur du cas réel et lancement de la co-animation (les conditions matérielles)
- ❖ Co-animation, puis feedbacks du porteur de projet
- ❖ Feedbacks détaillés du groupe et des formatrices
- ❖ Préparer et/ou réaliser et restituer **la récolte des résultats des sessions**

Objectif général

Réaliser un accompagnement complet pour un projet réel

Date

23 – 24 janvier
2020

Lieu

Paris

Inscription

Voir le bulletin d'inscription sur worlding.com

Cette formation fait partie du Parcours Spécialisé Creative Problem Solving de Worlding.

Méthode pédagogique

Pédagogie expérientielle inversée, avec des séries de séquences courtes : expérimentation, débriefe de l'expérience, apport d'éléments théoriques et pratiques. Contenu prenant appui sur des cas concrets. Alternance de travail individuel, en sous-groupe et en plénière. **Journal de bord individuel pour intégrer et situer les enseignements de la formation dans le contexte de chacun.**

Public concerné et pré requis

Postes concernés : **tout professionnel chargé d'accompagner des changements concrets** (managers, animateurs de sessions de recherche d'idées, chefs de projets d'innovation, etc.), **toute personne désirant améliorer le relationnel et l'efficacité au travail.**

Pré requis : Step 5 ou équivalent en inter- ou intra-entreprise, à valider auprès de Worlding

Consultants-formateurs



Olwen Wolfe et Johanna Steinhaus de l'agence Worlding à Paris, praticiennes expertes du Creative Problem Solving qu'elles utilisent en animation de groupe de recherches créatives en entreprise. Olwen a œuvré pour le transfert et la professionnalisation de la méthode CPS en Europe, notamment par les livres *J'innove comme on respire* (Editions du Palio), *CREACoaching* (Lulu) et des actions auprès de l'enseignement supérieur. Olwen a également développé la Spirale des équipes innovantes basée sur le modèle Tuckman. Johanna est certifiée en Creative Problem Solving. Elle est facilitatrice à l'université et en entreprise. Toutes deux utilisent régulièrement ces approches pour des séminaires d'équipe, des ateliers de recherches d'idées et des démarches de coaching individuel et collectif – en français et en anglais.

Tarifs pour ce module de 2 jours

1 100 € HT pour les consultants et TPE

1 500 € HT pour les entreprises de plus de 10 salariés

Supports pédagogiques inclus

Fiches détaillées des techniques expérimentées en session

Questions pédagogiques : Olwen Wolfe, olwen@worlding.com

Inscriptions : Michèle Abela, michele@worlding.com

Voir le bulletin d'inscription sur worlding.com

maj 15/12/2018