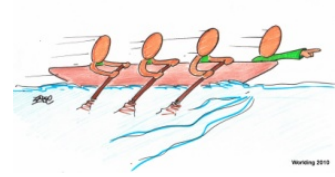


## Formation-action Creative Problem Solving (CPS)

### Step 5 : Construire un projet d'accompagnement d'un cas réel au moyen du CPS



#### Description

Le **Creative Problem Solving**, avec ses étapes successives de production intuitive et d'analyse constructive, **est une méthode à la fois structurée et souple qui permet de parcourir toutes les phases d'une création de concepts ou d'une résolution de problème** en intégrant la créativité de manière opérationnelle. Le CPS est une méthode de réflexion complète qui permet d'accompagner le changement de manière **coopérative**.

La méthode s'applique à **des sujets très variés**, à condition de l'adapter et d'en tirer le plus utile en fonction **des objectifs**. Parfois, il suffit de s'en inspirer dans **la conception globale** d'un accompagnement et d'en appliquer certains principes et techniques.

#### Objectif général

Savoir accompagner un projet client au moyen du CPS

#### Objectifs pédagogiques

- **Prendre un brief créatif** = la « pré-clarification »
- Proposer **une démarche** qui tient compte **des objectifs** et **des moyens**, savoir trouver **les bonnes dimensions** de chaque projet
- Construire un guide d'animation détaillé avec **le pourquoi et le comment de chaque séquence**
- **Adapter le CPS aux différents contextes**

#### Programme

- ❖ **Retour d'expérience**
- ❖ **Préparation du cas du Step 6**
- ❖ Identifier les **besoins** méthodologiques
- ❖ Faire des **propositions** méthodologiques
- ❖ Construire un **guide** d'animation détaillé
- ❖ S'entraîner à **introduire** chaque séquence
- ❖ S'entraîner à **animer** des séquences
- ❖ **Plan d'actions individuels**

#### NOUVELLES

##### Dates

9 – 10  
décembre  
2019

#### Lieu

Paris

#### Inscription

Voir le bulletin d'inscription sur [worlding.com](http://worlding.com)

*Cette formation fait partie du Parcours Spécialisé Creative Problem Solving de Worlding.*

## Méthode pédagogique

**Pédagogie expérientielle** inversée, avec des séries de séquences courtes : expérimentation, débriefe de l'expérience, apport d'éléments théoriques et pratiques. Contenu prenant appui sur des cas concrets. Alternance de travail individuel, en sous-groupe et en plénière. **Journal de bord individuel pour intégrer et situer les enseignements de la formation dans le contexte de chacun.**

## Public concerné et pré requis

Postes concernés : **tout professionnel chargé d'accompagner des changements concrets** (managers, animateurs de sessions de recherche d'idées, chefs de projets d'innovation, etc.), **toute personne désirant améliorer le relationnel et l'efficacité au travail.**

*Pré requis : Step 4 ou équivalent en inter- ou intra-entreprise, à valider auprès de Worlding*

## Consultants-formateurs



**Olwen Wolfe et Johanna Steinhaus** de l'agence **Worlding** à Paris, praticiennes expertes du Creative Problem Solving qu'elles utilisent en animation de groupe de recherches créatives en entreprise. Olwen a œuvré pour le transfert et la professionnalisation de la méthode CPS en Europe, notamment par les livres *J'innove comme on respire* (Editions du Palio), *CREACoaching* (Lulu) et des actions auprès de l'enseignement supérieur. Olwen a également développé la Spirale des équipes innovantes basée sur le modèle Tuckman. Johanna est certifiée en Creative Problem Solving. Elle est facilitatrice à l'université et en entreprise. Toutes deux utilisent régulièrement ces approches pour des séminaires d'équipe, des ateliers de recherches d'idées et des démarches de coaching individuel et collectif – en français et en anglais.

## Tarifs pour ce module de 2 jours

**1 100 € HT** pour les consultants et TPE

**1 500 € HT** pour les entreprises de plus de 10 salariés

## Supports pédagogiques inclus

Fiches détaillées des techniques expérimentées en session

**Questions pédagogiques :** Olwen Wolfe, [olwen@worlding.com](mailto:olwen@worlding.com)

**Inscriptions :** Michèle Abela, [michele@worlding.com](mailto:michele@worlding.com)

**Voir le bulletin d'inscription sur [worlding.com](http://worlding.com)**

*maj 3/06/2019*